

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos					
Ramo	48 Cultura					
Unidad responsable*	MHL-Televisión Metropolitana S.A. de C.V.					
Enfoques transversales	N/A					
ALINEACIÓN CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Eje	2 Política Social					
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	2-Desarrollo Social					
Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales					
Subfunción	2-Cultura					
Actividad Institucional	8- Fomento y promoción de la cultura					
PRESUPUESTO						
		Meta anual	Ejercicio	Avance anual		
		Millones de pesos	Millones de pesos	%		
PRESUPUESTO ORIGINAL		153.96	148.64	96.54		
PRESUPUESTO MODIFICADO		148.64	148.64	100.00		
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.	1 Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la República Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Semestral	Meta anual aprobada:	66.35
					Meta anual ajustada:	83.15
					Realizado al Periodo:	83.85
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	100.84
					Meta anual aprobada:	
					Meta anual ajustada:	
					Realizado al Periodo:	0
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	0
NIVEL: Propósito						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.	1 Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la República Mexicana según	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual aprobada:	39.4
					Meta anual ajustada:	56.2
					Realizado al Periodo:	56.2
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	100
					Meta anual aprobada:	26.94
					Meta anual ajustada:	26.94
					Realizado al Periodo:	27.64
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	102.59
NIVEL: Componente						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos.	1 Número de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión con	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	95.02
					Realizado al Periodo:	99.33
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	104.53
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	98.65
					Realizado al Periodo:	104.87
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	106.31
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	158.72
					Realizado al Periodo:	179.15
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	112.87
NIVEL: Actividad						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube con respecto a lo	División de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales en la plataforma YouTube.	1 Número de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube al trimestre / Total	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	152.63
					Realizado al Periodo:	170.79
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada %:	111.9
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	94.28
					Realizado al Periodo:	95.38

cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Transmisión de programas de televisión con contenido cultural y artístico.	cultural y artístico transmitidos en el año t / Total de programas de televisión con contenido cultural y artístico.	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	101.17
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos.	1 Número de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos en el año t / Número de programas de radio con contenido cultural y artístico.	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	106.08
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; visualizadas en la plataforma YouTube con respecto a	Visualización de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales en la plataforma YouTube.	1 Número de visualizaciones de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales, en la plataforma YouTube al trimestre /	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Periodo:	114.07
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	Fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación	1 Número de fonorregistros ingresados a la fonoteca de Radio Educación en el año t / Total de fonorregistros programados para ingresar a la	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	105.39
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	Entrega de contenidos radiofónicos a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	1 Total de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República en el año t /	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Periodo:	105.84
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	Programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	1 Número de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de radio con contenido cultural y artístico.	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	103.37
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	Descarga electrónica de contenidos radiofónicos de Radio Educación	1 Total de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx en el año t / Total de contenidos radiofónicos descargados por	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Periodo:	93.28
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a	Difusión de los contenidos culturales y artísticos transmitidos o presentados por Radio Educación.	1 Número de publicaciones para difundir los contenidos culturales y artísticos, realizadas en el año t / Número de publicaciones para difundir los	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	107.41
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados	Producción de programas de televisión con contenido cultural y artístico.	1 Número de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de televisión con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Periodo:	110.89
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas						
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.						
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.					
Causa:	Educación informó que el incremento que tuvo a que en noviembre inició la operación de la nueva señal de Radio Educación en FM: Cultura Sonora, en Hermosillo y no se tenía programado la población beneficiada con esa nueva señal de radio. Canal 22 informó que el número corresponde a lo registrado en el Sistema de consultas y preanálisis de cobertura de radiodifusión en línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la cobertura de las siguientes localidades en el interior de la República: Guadalajara, Jalisco; Celaya y					
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.					
Otros Motivos:						
Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal						
Tipo de justificación:	7) Modificación de atribuciones institucionales por disposiciones normativas					
Causa:	El presente indicador forma parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2016, dicho programa estuvo vigente hasta el ejercicio fiscal 2016; por tal motivo no se reportó el avance de cumplimiento para el ejercicio fiscal 2020; cuando se terminaron los incrementos y criterios emitidos por la UED para el ciclo presupuestario 2019. La Secretaría de Cultura no contaba con la aprobación del Programa Sectorial de Cultura (PSC) 2020-2024 por lo que se encontraba en una etapa de incertidumbre y se decidió dejar los indicadores. El PSC fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio de 2020, con este panorama esta Secretaría realizó las gestiones ante el CONEVAL lo cual nos sugieren atender algunas observaciones para poder eliminar los indicadores, pero fue difícil por la situación de					
Efecto:						
Otros Motivos:						
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.						
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida					
Causa:	Durante el sexenio se han beneficiado a los televidentes potencialmente beneficiados una señal de televisión completamente gratuita, lo que significa el 100 por ciento de nuestra meta programada. Este número corresponde a lo registrado en el Sistema de consultas y preanálisis de cobertura de radiodifusión en línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la cobertura de las siguientes localidades en el interior de la República: Guadalajara, Jalisco; Celaya y León Guanajuato, Coahuila de Zaragoza y Xalapa Veracruz; Hermosillo, Sonora; Tampico, Tamaulipas; Mérida, Yucatán; Oaxaca, Oaxaca; Monterrey, Nuevo León; Querétaro, Querétaro; Toluca, Edo de México; Tapachula, Chiapas; Puebla, Puebla; Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche, Colima, Colima; Mazatlán, Sinaloa, Ciudad					
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.					
Otros Motivos:						
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.						
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.					
Causa:	Al cierre del año se alcanzó a una población de 31,052,958 personas, de las 30,268,616 programadas, lo que implica un cumplimiento del 102.59 por ciento, debido a que en noviembre inició la operación de la nueva señal de Radio Educación en FM: Cultura Sonora, en Hermosillo y no se tenía contemplado la población beneficiada por lo que se tuvo un incremento del indicador.					

Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2020, se produjeron 1,000 programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico, respecto a los 900 que se tenían programados, lo que representa un cumplimiento de 111 por ciento. Canal 22 informó que la cifra alcanzada en la producción de programas y piezas de Canal 22 se debe a que en el primer semestre se dio cumplimiento al plan de producción, aún en las circunstancias causadas por la pandemia; asimismo, gracias a la planeación y buena administración de los recursos en un escenario de recorte presupuestal en el segundo semestre se dio continuidad a la producción de los programas informativos y de análisis como: Noticias 22 (transmisión de lunes a viernes), Debate 22 (transmisión de lunes a viernes), Por si las moscas, Semanario 22, Chamuco TV y Me
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por encima del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 1,000 programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico, respecto a los 900 que se tenían programados, lo que representa un cumplimiento de 111 por ciento. Canal 22 comentó que el número de programas que se transmite tienen una relación directa con la oferta de programación, duración de los programas y con el horario de transmisión, por lo que se superó la meta ya que se tuvo bastante demanda para la transmisión de programas. Radio Educación se suman las transmisiones de los programas de Radio INAH y AMARC. Además, se realizaron retransmisiones de las series Nuestra fonoteca presenta, Aqua, Sintonía libre, Grabe quien grabe, Datos para una historia aún no escrita y Aprendiendo de equidad en familia y se suma a la
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal 22 recibidas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2020, se obtuvieron 1,000 interacciones a través de las distintas redes sociales oficiales de la televisora, de las 700,000 que se tenían programadas, lo que representa un 143 por ciento de la meta programada en el periodo. Lo anterior se debe a que se fortaleció la estrategia de realizar más transmisiones en vivo a través de la herramienta Facebook Live, a través de las cuales se ha hecho un mayor número de colaboraciones en alianza con las cuentas oficiales de la televisora que son Canal 22 México, Noticias 22 Digital y Canal 22 Internacional. Entre dichas transmisiones, este mes destacaron las realizadas en torno a los programas que formaron parte del Homenaje al Maestro Armando Manzanero, además de las transmisiones colaborativas con Secretaría de Cultura del festival de
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por encima del ejercicio fiscal 2020, se sumaron 1,000 horas de videos subidos a los canales oficiales de YouTube de la televisora, de las 900 que se tenían programadas en este periodo, lo que representa un 111 por ciento de la meta establecida en el periodo. Lo anterior se debe principalmente a la cantidad de materiales subidos en torno al Homenaje dedicado al Maestro Armando Manzanero, así como a la continuación en la difusión de la programación del canal, así como de las distintas campañas realizadas durante la contingencia sanitaria por la pandemia de Covid-19. Durante el mes de diciembre se realizó la publicación de varios episodios de las nuevas temporadas de programas como Me canso ganso, así como pasadas temporadas de otros como Chamuco TV, Debate 22, Por si las moscas y el Noticias 22.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por encima del ejercicio fiscal 2020, se transmitieron 1,000 programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico, respecto a los 900 que se tenían programados, lo que representa un 111 por ciento. Canal 22 comentó que la cifra alcanzada fue mayor en los programas con respecto a la meta anual reestimada en 200 programas, con un avance porcentual de 101.17 por ciento. Como se ha comentado, el número de programas que se transmite tienen una relación directa con la oferta de programación, duración de los programas y con el horario de transmisión, lo cual presentó el incremento el indicador.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por encima del ejercicio fiscal 2020, se realizó la transmisión de 2,700 programas, de los 1,500 programados, lo que representa un 180 por ciento de cumplimiento de la meta, toda vez que en los programas producidos por Radio Educación se suman las transmisiones de los programas de Radio INAH y AMARC. Además, se realizaron retransmisiones de las series Nuestra fonoteca presenta, Aqua, Sintonía libre, Grabe quien grabe, Datos para una historia aún no escrita y Aprendiendo de equidad en familia y se suma a la transmisión el programa Son para bailar, que vibre la música y Sonidos continuos. Finalmente, en octubre inició la transmisión de la nueva señal de Radio Educación en FM (Señal Cultura Sonora), en Hermosillo no se tenía programado lo que represento el incremento del indicador.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; visualizadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por encima del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 1,000 horas de videos subidos a los canales oficiales de YouTube de la televisora, de las 900 que se tenían programadas en este periodo, lo que representa un 111 por ciento de la meta programada. Esto se debe a la publicación de diversos materiales que llamaron especialmente la atención de las audiencias durante sucesos importantes para el ámbito cultural, tales como los relacionados al Homenaje a Armando Manzanero. Además, destacaron las publicaciones de videos de producciones propias y recientes de la televisora como Me canso ganso, Algarabía TV y #Catarsis22.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	

Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020 se ingresaron 1,397 nuevos fonorregistros a la Fonoteca de Radio Educación, de 1,320 que se tenían programados, lo que representa un 105.84 por ciento de la meta programada. La meta se superó debido a que en diciembre se implementó un protocolo de ingreso de programas mediante archivos digitales, lo que permitió rebasar la meta sin necesidad de regresar al proceso que implicaba el trabajo presencial del personal de la Fonoteca.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2020 se entregaron 30,952 programas como parte de la dotación de contenidos de Radio Educación, de 30,000 que se tenían programados, lo que representa un 103.17 por ciento de la meta programada. La meta fue superada debido al incremento de la demanda de contenidos por parte de las emisoras públicas, universitarias y comunitarias de los estados de la República, en el marco de la cobertura de la pandemia por Covid-19.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por parte de Radio Educación se produjeron 2,029 programas con contenido cultural y artístico, respecto a 1,923 que se tenía programado, lo que representa un cumplimiento de 105.57 por ciento. Radio Educación informó que se superó la meta al privilegiar las tres emisiones diarias de los noticiarios Pulso, a los diversos contenidos ante la emergencia sanitaria COVID -19 y a los contenidos extraordinarios por la cobertura de la emergencia sanitaria COVID -19, así como producciones especiales con motivo de efemérides culturales de coyuntura.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2020, se descargaron 12,556 audios, de 11,500 que se tenían programados, lo que representa un 109.18 por ciento de la meta programada. La meta se alcanzó debido a un incremento en el interés y demanda, por parte del público, de los contenidos que conforman la oferta del portal www.e-radio.edu.mx, así como al registro de las descargas de series radiofónicas de la institución que se alojan en sitios externos.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por parte de Radio Educación se realizaron 2,222 publicaciones para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, respecto a 2,200 que se tenían programado, lo que representa un cumplimiento de 101.0 por ciento. Radio Educación generó boletines de prensa, posts de Facebook y tuits para difundir las actividades especiales así como la nueva programación de Radio Educación y las actividades por la contingencia de salud en el país a causa del COVID-19. La meta se superó debido a una nueva estrategia de fortalecimiento de redes sociales que inició en 2019 y se consolida en 2020.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Por parte de Radio Educación se produjeron 2,029 programas y piezas a la meta anual resumida en 200 programas y piezas para 2020, en términos porcentuales hay un avance anual de 10.50 por ciento. La cifra alcanzada en la producción de programas y piezas de Canal 22 se debe a que en el primer semestre se dio cumplimiento al plan de producción, aun en las circunstancias causadas por la pandemia; asimismo, gracias a la planeación y buena administración de los recursos en un escenario de recorte presupuestal en el segundo semestre se dio continuidad a la producción de los programas informativos y de análisis como: Noticias 22 (transmisión de lunes a viernes), Debate 22 (transmisión de lunes a viernes), Por sí las moscas, Semanario 22.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	se reprogramara ya que se esta beneficiando a más población con la señal de radio y television
Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	

Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprogramará ya que se está beneficiando a más población con la señal de televisión
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y a que la transmisión de Radio Educación no se ha interrumpido, se ha incrementado la producción extraordinaria de contenidos relacionados con la pandemia, así como con la atención de eventos culturales de coyuntura.
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y el cambio de dinámica para no interrumpir el servicio público de radiodifusión, se ha incrementado el número de retransmisiones más allá de lo planeado originalmente.
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal22 recibidas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a las campañas que se llevan a cabo junto con la Secretaría de Cultura y las propias de la televisora, generadas para ofrecer al público materiales durante la contingencia sanitaria mas las que se desarrollan normalmente a través de las plataformas digitales, se ha modificado el número de interacciones de redes sociales establecidas a principios de año
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y a que la transmisión de canal 22 no se ha interrumpido, se ha incrementado la producción extraordinaria de contenidos relacionados con la pandemia, así como con la atención de eventos culturales de coyuntura.
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Modificación a indicador
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	El número de programas que se transmite tienen una relación directa con la duración de los programas, con el horario de transmisión y con las estrategias comerciales, que se proponen para el cumplimiento de los objetivos del Canal. Es decir, si los programas duran más se reduce el número de programas transmitidos.
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y el cambio de dinámica para no interrumpir el servicio público de radiodifusión, se ha incrementado el número de retransmisiones más allá de lo planeado originalmente
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; visualizadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)

Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al incremento de materiales subidos a esta plataforma durante el primer semestre, sumado a homenajes y especiales, programas de estreno, especiales por contingencia, efemérides, el subcanal de la barra infantil Clic Clac y la intensa cobertura de Noticias 22, se han disparado las visualizaciones a nuestras plataformas, se cambia numerador y denominador.	
Porcentaje de fonoregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La emergencia sanitaria por la epidemia de Covid-19 alteró el desarrollo de las actividades relacionadas con los ingresos a la Fonoteca con el procedimiento establecido.	
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y a la producción extraordinaria de contenidos para su cobertura, así como para atender a los eventos culturales de coyuntura, se ha incrementado la demanda de contenidos por parte de las emisoras públicas, universitarias y comunitarias del país.	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y a la producción extraordinaria de contenidos para su cobertura, así como para atender a los eventos culturales de coyuntura, se han incrementado las actividades de difusión	
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	El número de visitas al sitio web de audio bajo demanda (www.e-radio.edu.mx) disminuyó, por lo que hubo menos posibilidades de generar las descargas programadas. Adicionalmente, debido a fallas técnicas, algunos audios que se encuentran en el portal no están disponibles, lo que pudo inhibir potenciales descargas. Aunque en el tercer trimestre se recuperó un poco el registro, la diferencia que ya se tenía no se ha recuperado.	
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la emergencia por covid-19 y a la producción extraordinaria de contenidos para su cobertura, así como para atender a los eventos culturales de coyuntura, se han incrementado las actividades de difusión	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprogramará ya que se tendrá más producciones de programas de televisión con contenido cultural y artístico	

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2020.